

亲子关系好的初中生对自我网络素养评价更高

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度关注新时代青少年的网络素养。2021年10月中央网络安全和信息化委员会发布了《提升全民数字素养与技能行动纲要》,对提升全民数字素养与技能作出全面系统的部署。互联网的普及和发展使越来越多的少年儿童成为网络空间的活跃群体,他们在网络上学习、社交、娱乐、消费等,互联网几乎覆盖了他们生活的各个方面。互联网给少年儿童的发展带来了很多便利条件,但是也有可能使他们面临一些风险。具备网络素养是应对网络风险、合理使用互联网的基本素质,能帮助少年儿童在互联网时代更好地生存和发展。

近几年短视频快速发展,其丰富多元的内容和新颖的表达形式,深深地吸引着少年儿童。因此,本次研究主要聚焦短视频背景下少年儿童的网络素养状况展开。中国青少年研究中心在全国东中西部和东北部抽取6省对初中生进行了问卷调查,旨在了解初中生使用短视频的状况与网络素养的状况等。课题组抽取的城市分别为江苏广东、河南、湖南、内蒙、辽宁,共发放问卷7641份,其中上过网的初中生共6480人。男生占比49.9%,女生占比50.1%;初一占比36.3%,初二占比30.4%,初三占比33.3%;城市学生占比50.3%,农村学生占比49.7%。调查研究与数据分析于2024年8月结束。

调查发现,给孩子立上网规矩、经常与孩子讨论上网内容的家庭,初中生用短视频学习和获取信息更多;不给孩子确立上网规矩、不与孩子讨论上网内容的家庭,初中生用短视频娱乐更多

调查发现,经常给孩子立各种上网规矩的家庭里,初中生用短视频学习知识亦或了解新闻、热点事件或搜索信息上的比例均比有时、偶尔、从不给孩子立规矩的家庭的初中生占比更高。例如,用短视频学习知识的比例,经常立规矩的家庭的初中生占比67.2%,比从不立规矩的家庭(57.3%)高近10个百分点,用于了解新闻、热点事件或搜索信息这一点上则高近13个百分点(表1)。而较少或不给孩子立上网规矩的家庭里,初中生用短视频来娱乐、消费、社交、内容创作等均更多一些。例如,放松身心如看宠物/电视剧/动漫这一项上,从不立规矩(65.0%)比经常立规矩(52.4%)的家庭的初中生高近13个百分点,用于购物消费的比例也高近13个百分点。

表1 父母给孩子立上网规矩与初中生使用短视频的目的(%)

	经常	有时	偶尔	从不
学习知识	67.2	64.7	63.7	57.3
了解新闻、热点事件或搜索信息	69.5	63.8	63.2	56.9
放松身心如看宠物/电视剧/动漫	52.4	57.8	61.2	65.0
聊天社交	31.4	37.0	45.6	39.3
购物消费	13.9	17.8	23.0	26.4
内容创作	18.3	20.5	28.3	28.8
其他	1.4	2.0	2.6	4.1

父母经常与孩子讨论上网内容的家庭，初中生用短视频学习知识、获取信息的比例均更高；父母从不与孩子讨论上网内容，初中生用短视频娱乐、社交、消费、创作的比例均更高。例如，“经常”和孩子讨论的家庭，初中生用短视频了解新闻、热点事件或搜索信息的比例为69.1%；“从不”和孩子讨论的家庭，初中生用短视频了解新闻、热点事件或搜索信息的比例为54.1%，二者相差15个百分点。“经常”和孩子讨论上网内容的家庭，初中生用短视频放松身心如看宠物/电视剧/看动漫的比例为45.0%；“从不”和孩子讨论的家庭，初中生用短视频放松身心如看宠物/电视剧/动漫的比例为62.1%，二者相差17个百分点（表2）。

表2 父母和孩子讨论上网内容与初中生使用短视频的目的(%)

	经常	有时	偶尔	从不
学习知识	62.2	69.9	65.8	50.3
了解新闻、热点事件或搜索信息	69.1	70.8	62.4	54.1
放松身心如看宠物/电视剧/动漫	45.0	57.6	59.1	62.1
聊天社交	24.7	40.6	37.0	38.1
购物消费	16.7	20.5	16.9	15.6
内容创作	16.9	24.2	21.8	20.6
其他	1.1	1.6	2.4	3.4

调查发现，亲子关系好、经常与父母交流上网内容、父母经常给孩子上网立规矩的初中生愿意开启未成年人模式/青少年模式的比例更高

比较发现，亲子关系好的初中生更愿意开启未成年人模式/青少年模式。数据显示，亲子关系很好的初中生表示愿意开启未成年人模式/青少年模式的比例为 **79.3%**，亲子关系较好、一般、不太好、很不好的初中生表示愿意开启未成年人模式/青少年模式的比例分别为 **70.0%**、**58.5%**、**52.1%**、**45.7%**，从亲子关系很好到很不好共下降了近 **34** 个百分点（图 1）。

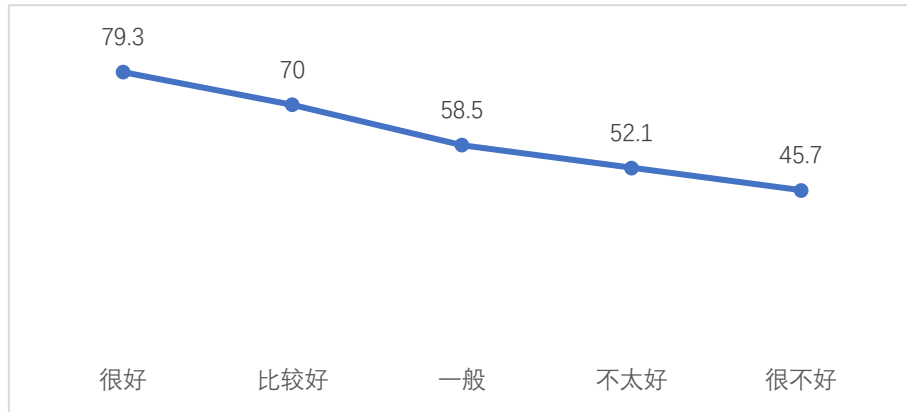


图 1 不同亲子关系的初中生愿意开启未成年人模式/青少年模式的比例(%)

比较发现，经常和父母交流上网内容的初中生更愿意开启未成年人模式/青少年模式。数据显示，经常与父母交流上网内容的初中生表示愿意开启未成年人模式/青少年模式的比例为 **86.6%**，有时、偶尔、从不与父母交流上网内容的初中生表示愿意开启未成年人模式/青少年模式的比例分别为 **74.6%**、**69.8%**、**57.9%**。可见，经常与父母交流的初中生和从不与父母交流的初中生相比要高近 **29** 个百分点（图 2）。

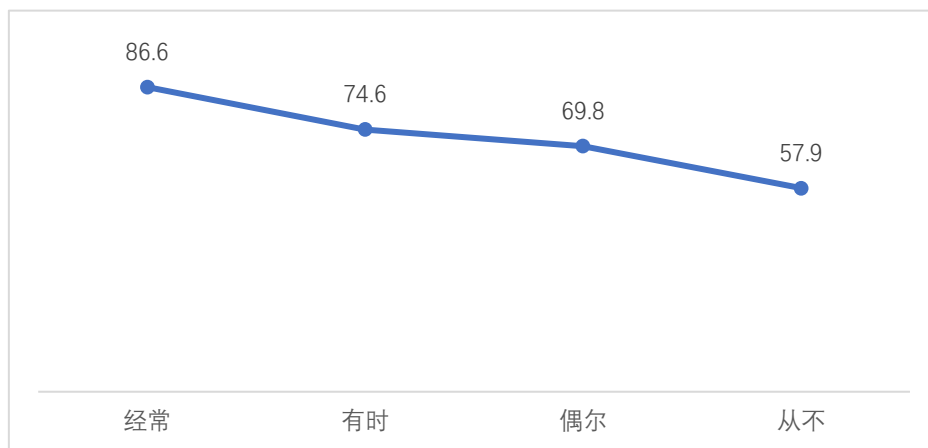


图 2 与父母谈论上网内容的初中生愿意开启未成年人模式/青少年模式的比例(%)

比较还发现，父母经常给孩子立上网规矩的初中生更愿意开启未成年人模式/青少年模式。数据显示，经常给孩子立上网规矩的初中生表示愿意开启未成

年人模式/青少年模式的比例为 77.6%，有时、偶尔、从不与父母交流上网内容的初中生表示愿意开启未成年人模式/青少年模式的比例分别为 74.9%、65.3%、54.0%。可见，父母经常对孩子上网立规矩的初中生和从不立规矩的初中生相比要高近 24 个百分点（图 3）。

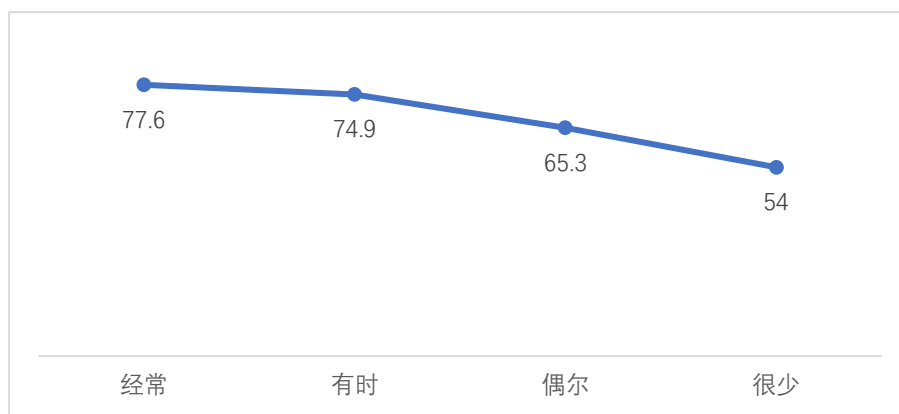


图 3 父母给孩子上网立规矩的初中生愿意开启未成年人模式/青少年模式的比例 (%)

调查发现，亲子关系好、经常与父母交流上网内容的初中生对自己网络素养评价更高

初中生与父母的关系亲密度越高对自己网络素养的评价越高，亲密度越低对自己网络素养的评价越低。数据可见，与父母关系很好的初中生，认为自己的网络素养很好和较好的比例合计 82.2%；而亲子关系很差的初中生，认为自我网络素养很好和较好的比例合计 64.0%，相差 18 个百分点。反之，亲子关系很好的初中生，认为自我网络素养较差和很差的合计 0.7%；而亲子关系很差的初中生，认为自我网络素养很差和较差的比例合计 12.0%，相差 11 个百分点（表 3）。

表 3 不同亲子关系的初中生对网络素养的自我评价 (%)

	很好	较好	一般	较差	很差	说不清
很好	55.7	26.5	13.7	0.5	0.2	3.4
比较好	30.2	47.4	18.5	0.8	0.3	2.8
一般	25.8	31.9	33.8	2.8	0.8	4.9
不太好	28.6	35.7	27.0	1.6	1.6	5.6
很不好	36.0	28.0	14.0	6.0	6.0	10.0

比较发现,经常跟父母讨论上网内容的初中生,对自我的网络素养评价更高,而从不跟父母讨论上网内容的初中生,对自我的网络素养评价较低。数据显示,经常跟父母讨论网络内容的初中生,自评网络素养很好的比例为 76.6%;有时与父母讨论的初中生,自评网络素养很好的比例为 39.5%;偶尔与父母讨论的初中生,自评网络素养很好的比例为 35.3%;从不与父母讨论上网内容的初中生,自评网络素养很好的比例为 32.6% (图 32)。可见,与父母讨论上网内容的频率对初中生自我网络素养的感知有明显的正相关。

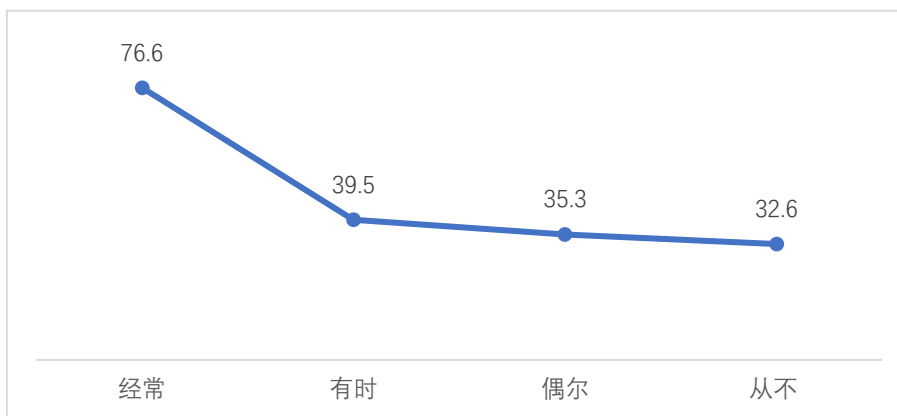


图 4 与父母讨论上网内容的频率对初中生网络素养自我评价的影响 (%)

撰稿: 孙宏艳