

亲子关系差的初中生每天使用短视频时间更长

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度关注新时代青少年的网络素养。2021年10月中央网络安全和信息化委员会发布了《提升全民数字素养与技能行动纲要》,对提升全民数字素养与技能作出全面系统的部署。互联网的普及和发展使越来越多的少年儿童成为网络空间的活跃群体,他们在网络上学习、社交、娱乐、消费等,互联网几乎覆盖了他们生活的各个方面。互联网给少年儿童的发展带来了很多便利条件,但是也有可能使他们面临一些风险。具备网络素养是应对网络风险、合理使用互联网的基本素质,能帮助少年儿童在互联网时代更好地生存和发展。

近几年短视频快速发展,其丰富多元的内容和新颖的表达形式,深深地吸引着少年儿童。因此,本次研究主要聚焦短视频背景下少年儿童的网络素养状况展开。中国青少年研究中心在全国东中西部和东北部抽取6省对初中生进行了问卷调查,旨在了解初中生使用短视频的状况与网络素养的状况等。课题组抽取的城市分别为江苏广东、河南、湖南、内蒙、辽宁,共发放问卷7641份,其中上过网的初中生共6480人。男生占比49.9%,女生占比50.1%;初一占比36.3%,初二占比30.4%,初三占比33.3%;城市学生占比50.3%,农村学生占比49.7%。调查研究与数据分析于2024年8月结束。

调查发现,亲子关系好的初中生使用短视频的频率更低

家庭是少年儿童健康成长的第一环境,也是少年儿童接触和使用互联网的主要场景。《未成年人保护法》《未成年人网络保护条例》《家庭教育促进法》等相关法律法规均强调了家庭在提升未成年人网络素养方面的责任。

图1统计发现,亲子关系好坏与初中生使用短视频的频率有显著相关,亲子关系好的初中生使用短视频的频率更低。数据显示,亲子关系很好的初中生,“偶尔”和“很少”使用短视频的比例最高(28.4%),亲子关系很不好的初中生,“偶尔”和“很少”使用短视频的比例最低(19.5%)。反之,亲子关系很好的初中生,“经常”和“有时”使用短视频的比例最低(71.6%),亲子关系很不好的初中生,“经常”和“有时”使用短视频的比例最高(80.5%)。

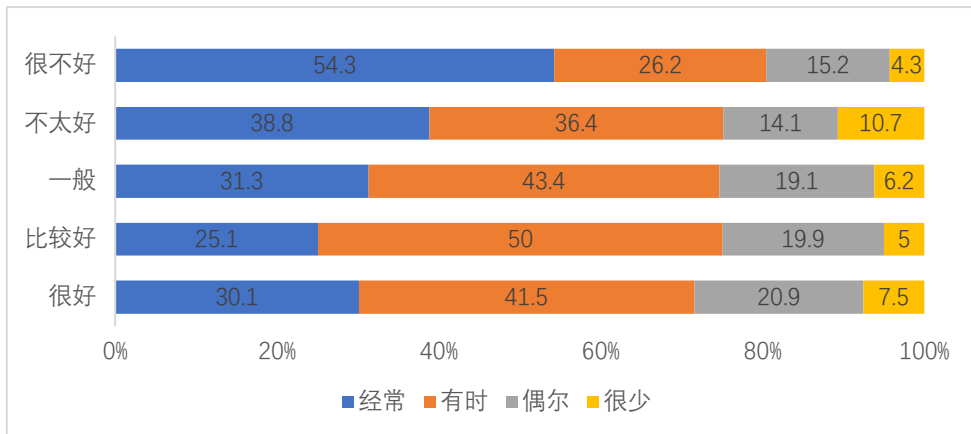


图1 不同亲子关系的初中生使用短视频的频率 (%)

调查发现，近四成家长经常给孩子上网立各种规矩。城市的、亲子关系好的家长经常给孩子确立上网规矩的比例更高

调查发现，经常给初中生上网立规矩的家长占比近四成（38.1%），还有三成多家长有时给孩子确立规矩（34.9%），有近两成（18.6%）偶尔给孩子确立过规矩，有近一成（8.4%）从不给孩子确立上网规矩（图2）。可见，经常或有时给初中生上网提要求、立规矩的家长占比七成多。

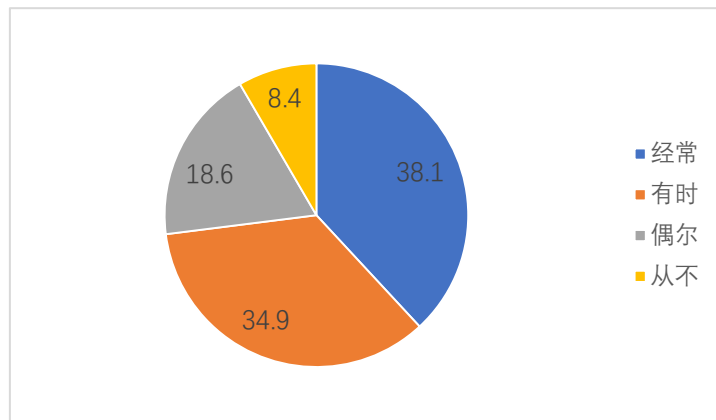


图2 家长给初中生确立上网规矩的情况 (%)

城乡比较发现，城市初中生认为家长经常和有时给他们立上网规矩的比例更高。数据显示，城市初中生认为家长经常给他们立规矩占比42.6%，有时立规矩占比35.2%，合计有78.8%的城市初中生表示家长经常和有时给他们订立各种上网规矩。而农村初中生这两项的比例合计为68.2%，城市初中生比农村初中生占比高近11个百分点（图3）。这说明城市家长对初中生上网有更多的管理与约束。而农村初中生表示家长偶尔、从不立规矩的比例均比城市初中生高，合计

起来农村初中生认为家长偶尔、从不确立规矩的比例比城市初中生高近 10 个百分点。

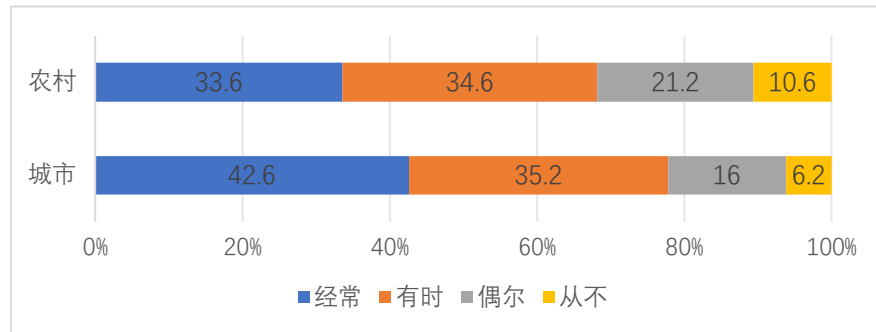


图 3 城乡初中生的家长立上网规矩的情况 (%)

研究还发现，亲子关系很好的初中生表示家长经常、有时给他们立上网规矩的比例最高（77.5%），而亲子关系较好、一般、不太好、很不好的初中生表示家长经常和有时给他们确立上网规矩的比例分别为 71.8%、64.1%、54.7%、54.0%（图 25）。而亲子关系很不好的初中生表示，家长从不给他们立规矩的比例最高（28.0%），比亲子关系很好的初中生（7.1%）高近 21 个百分点。

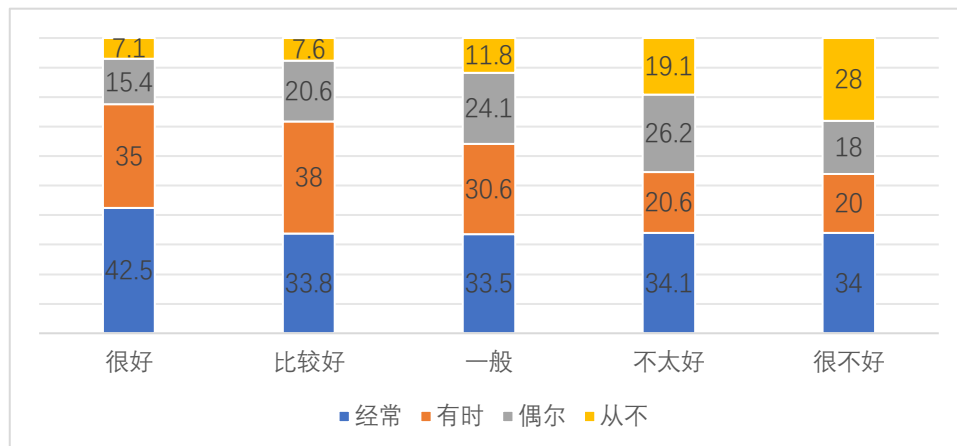
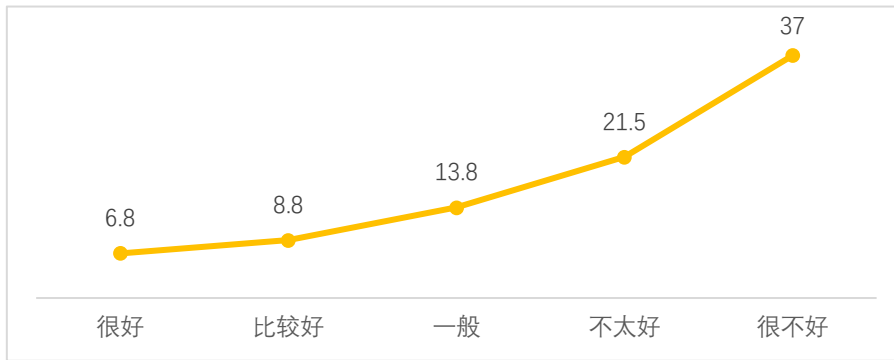


图 4 亲子关系不同的初中生家长立上网规矩的情况 (%)

调查发现，亲子关系差、从不与父母交流上网内容、父母从不给确立上网规矩的初中生每天使用短视频时间更长

调查发现，亲子关系和初中生每天长时间使用短视频有显著相关。数据显示，每天长时间使用短视频的初中生，亲子关系很差的比例最高（37.0%），亲子关系不太好、一般、比较好、很好的初中生则占比分别为 21.5%、13.8%、8.8%、6.8%。由此可见，从亲子关系很好到亲子关系很不好共上升了 30 个百分点（图 5）。



5 不同亲子关系的初中生每天长时间使用短视频的比例 (%)

同样,与父母交流上网内容的频率也与初中生每天长时间使用短视频有显著相关。数据可见,从不与父母交流上网内容的初中生,每天长时间使用短视频的比例最高(15.2%),而偶尔、有时、经常与父母交流上网内容的初中生,每天长时间使用短视频的比例分别为9.4%、7.4%和6.4%(图6)。从经常交流到从不交流共上升了近9个百分点。可见,良好的亲子交流有益于初中生更好地控制使用短视频的时长。短视频的内容是亲子交流的有趣话题,利于初中生与父母建立更好的亲子关系。良好的亲子关系又有利于父母指导与管理孩子的用网时间,二者相辅相成,互相成就。



图6 和父母交流上网内容的初中生每天长时间使用短视频的比例 (%)

调查还发现,家长是否给孩子上网立规矩,与初中生每天长时间使用短视频有显著相关。父母经常给孩子上网立规矩,初中生每天长时间使用短视频的比例更低;家长从不给孩子上网立规矩,初中生每天长时间使用短视频的比例更高。数据显示,经常给孩子上网立规矩的家庭,初中生每天长时间使用短视频的比例为4.7%;有时、偶尔、从不给孩子立规矩的家庭,初中生每天长时间使用短视频的比例分别为8.2%、11.8%、26.1%(图7)。可见,经常立规矩与从不立规矩相比,初中生每天长时间使用短视频的比例下降了21个百分点。

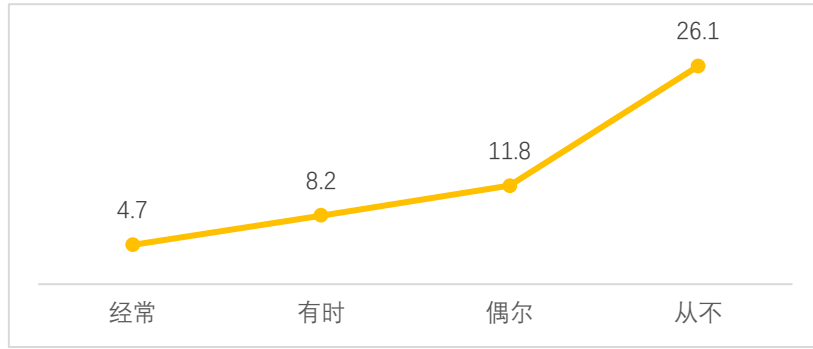


图7 父母给孩子上网立规矩的频率与初中生每天长时间使用短视频的时长 (%)

撰稿：孙宏艳