

短视频是初中生与同伴社交的重要话题

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度关注新时代青少年的网络素养。2021年10月中央网络安全和信息化委员会发布了《提升全民数字素养与技能行动纲要》,对提升全民数字素养与技能作出全面系统的部署。互联网的普及和发展使越来越多的少年儿童成为网络空间的活跃群体,他们在网络上学习、社交、娱乐、消费等,互联网几乎覆盖了他们生活的各个方面。互联网给少年儿童的发展带来了很多便利条件,但是也有可能使他们面临一些风险。具备网络素养是应对网络风险、合理使用互联网的基本素质,能帮助少年儿童在互联网时代更好地生存和发展。

近几年短视频快速发展,其丰富多元的内容和新颖的表达形式,深深地吸引着少年儿童。因此,本次研究主要聚焦短视频背景下少年儿童的网络素养状况展开。中国青少年研究中心在全国东中西部和东北部抽取6省对初中生进行了问卷调查,旨在了解初中生使用短视频的状况与网络素养的状况等。课题组抽取的城市分别为江苏广东、河南、湖南、内蒙、辽宁,共发放问卷7641份,其中上过网的初中生共6480人。男生占比49.9%,女生占比50.1%;初一占比36.3%,初二占比30.4%,初三占比33.3%;城市学生占比50.3%,农村学生占比49.7%。调查研究与数据分析于2024年8月结束。

调查发现,绝大多数初中生接触过短视频,短视频是初中生与同伴社交的重要话题

随着短视频的快速发展,越来越多的未成年人接触到短视频。本次调查发现,上过网的6480名学生中用过短视频的初中生占比96.2%,只有3.8%表示没用过。可见,短视频在初中生群体中已相当普及。

初中生是否用过短视频与是否与同学交流上网内容有显著相关。数据显示,用过短视频的初中生,经常、有时和同学交流上网内容的比例更高,分别占比30.7%和42.9%,二者合计七成多(73.6%)。没用过短视频的初中生这两项比例分别为24.1%和30.9%,二者合计半数多(55.0%)。用过短视频的初中生从不与同学交流上网内容的比例只有3.5%,没用过短视频的初中生这一比例为13.7%,和用过短视频的同学相比高了10多个百分点(图1)。可见,短视频是初中生与同伴社交的重要话题,用过短视频的初中生与同学更频繁地进行相关话题的交流。

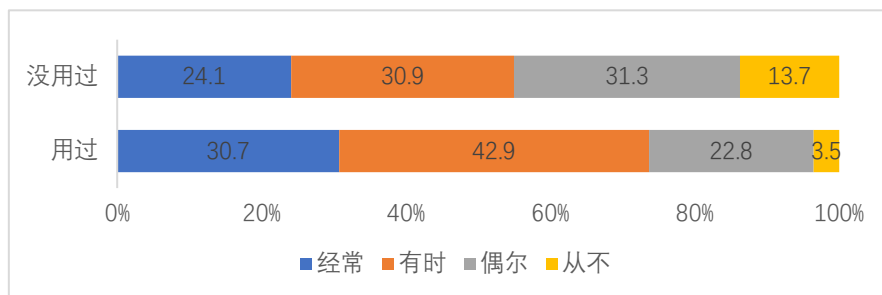


图1 是否接触短视频与初中生同伴交流上网话题的频率 (%)

调查发现，初中生使用短视频的目的主要是了解新闻或搜索信息、学习知识

调查发现，有六成多初中生使用短视频是为了了解新闻、热点事件或搜索信息，占比 65.3%；还有六成多是为了学习相关的知识，占比 64.8%。这两项占比均超过六成（图 2），排在初中生使用短视频功能的第一位和第二位，说明初中生使用短视频的主要目的是为了获取信息与丰富知识。此外，有近六成（57.0%）初中生使用短视频的目的以娱乐为主，使用短视频主要用于放松身心如看宠物/电视剧/动漫等。还有近四成（36.7%）初中生使用短视频的目的是为了聊天社交，有两成多（21.8%）为了内容创作，有近两成（18.7%）通过短视频进行购物消费。由此可见，获取信息、丰富社交、娱乐是初中生使用短视频的主要目的。

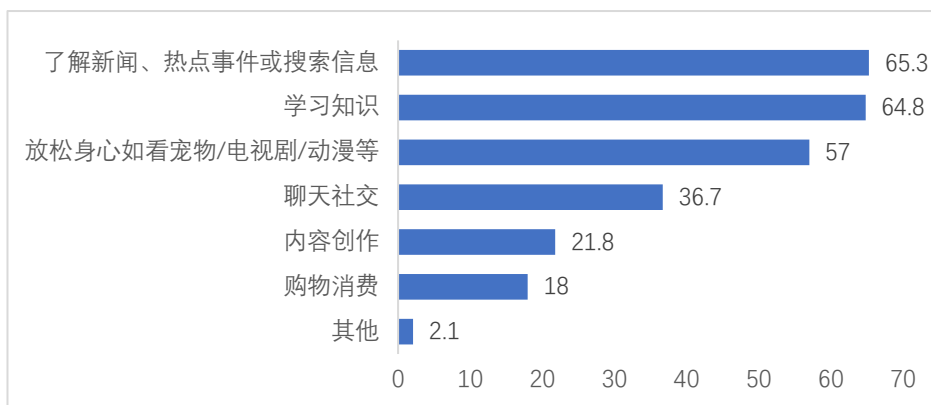


图2 初中生使用短视频的目的（多选，%）

城乡比较发现，城市初中生用短视频学习知识、了解新闻、热点事件或搜索信息上的比例均超过农村初中生，尤其是了解新闻、热点事件或搜索信息这一点，城市初中生比农村初中生高 6 个百分点。农村初中生用短视频放松身心如看宠物/电视剧/动漫等、聊天社交的比例比城市初中生高，特别是聊天社交的比例，比

城市初中生高 5 个百分点（表 1）。这说明城市初中生使用短视频主要用于获取信息和学习知识，而农村初中生用短视频比进行社交的比例更高。

表 1 城乡初中生使用短视频的目的（%）

	城市	农村
学习知识	65.3	64.4
了解新闻、热点事件或搜索信息	68.3	62.3
放松身心如看宠物/电视剧/动漫等	55.2	58.7
聊天社交	34.1	39.3
购物消费	18.0	18.0
内容创作	21.8	21.8
其他	1.8	2.3

调查发现,生活常识和生活技能、自然科学和科普知识是初中生非常喜欢的短视频内容

调查发现，超过六成初中生喜欢在短视频上看生活常识和生活技能、自然科学和科普知识的内容，二者占比分别为 62.8%和 62.0%。其次，传统文化和人文艺术知识也深受初中生喜欢，有超过半数（55.7%）的初中生表示喜欢看这类短视频内容。此外，还有近半数（47.2%）初中生喜欢通过短视频了解各种网络安全知识，如辨别虚假信息、抵制网络暴力、识别网络诈骗的办法等。还有四成多初中生喜欢在短视频上看与课本知识辅导或校园生活有关的内容（41.9%）、看时事新闻和社会资讯（40.6%），也有三成多（31.7%）初中生表示喜欢看流行文化内容如明星的相关作品或趣闻轶事等（图 3）。

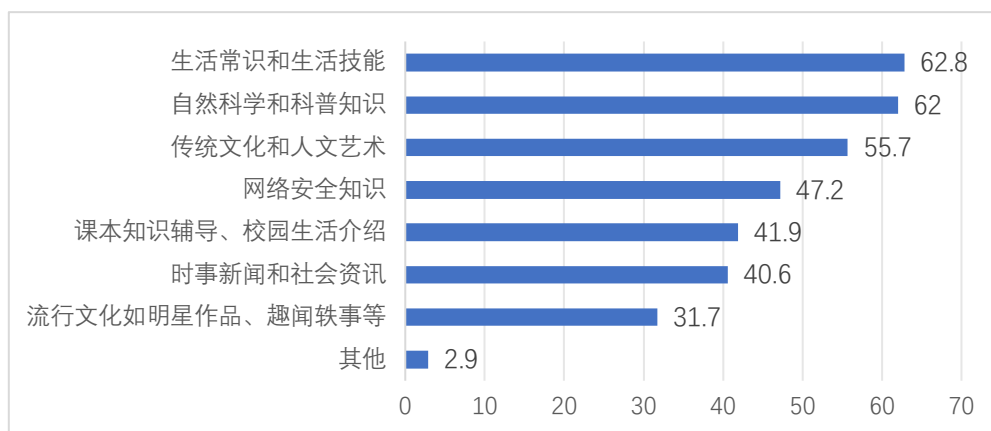


图 3 初中生喜欢的短视频内容（多选，%）

比较发现，城市初中生更喜欢看自然科学和科普知识、网络安全知识、时事新闻和社会资讯，而农村初中生看生活常识和生活技能、传统文化和人文艺术、课外知识和校园生活、流行文化如明星趣闻轶事等。差异较大的是生活常识和生活技能这一项，农村初中生比城市初中生高近7个百分点（图4）。

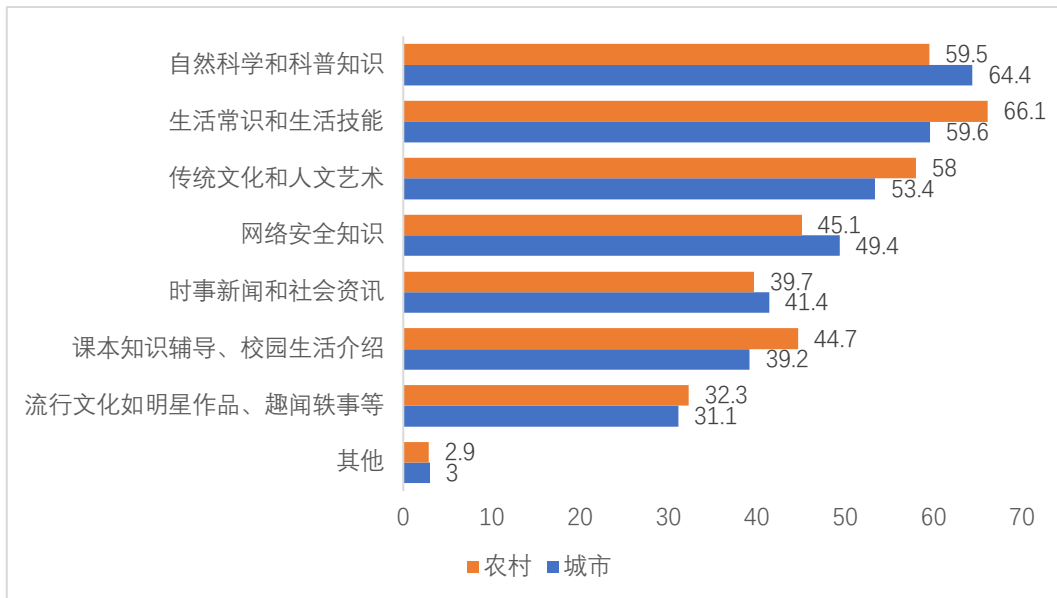


图4 城乡初中生喜欢的短视频内容（多选，%）

撰稿：孙宏艳