

逾半数未成年人认为短视频对学习帮助大

短视频帮助人们更便捷快速地获取资讯，自然科学、历史地理、艺术美育、体育健康……各类知识在短视频平台汇聚，短视频已经成为专业科普和大众学习的新工具。为更好地了解未成年人接触短视频的特征，对未成年人用网进行积极健康的引导，保护未成年人权益，中国青少年研究中心综合考虑行政区划和地区经济发展水平，抽取代表东、中、西部和东北地区的广东、江苏、湖南、四川、陕西、辽宁6个省进行了小学四年级至高三学生的问卷调查。每省抽取2所小学、2所初中、2所高中，共计36所学校。其中城市学校18所，农村学校18所。共回收有效样本6739份，其中男生占比48.9%；女生占比51.1%；城市学生占比49.2%，农村学生占比50.8%；小学生占比27.3%；初中生占比32.9%；高中生占比39.8%。

调查发现，新闻热点和历史地理、科学科普、传统文化类的人文知识短视频更吸引未成年人。小学生更喜欢人文科普，中学生更喜欢新闻热点

未成年人认为新闻热点(44.8%)的短视频内容最吸引他们，在众多内容中名列首位；其次是历史、地理、文化等人文知识(41.7%)。二者均占比四成以上；排在第三档位的是舞蹈音乐绘画等才艺知识(38.1%)、介绍名校等的校园生活(35.8%)、航天航海、信息技术等科普知识(35.5%)、足球棋牌健身等运动休闲知识(32.4%)，占比都在三成以上。数据还显示，生活百科(如做饭、收纳)、传统文化(如戏曲、非遗、手工艺)、课本知识(如背单词、课文讲解)、流行文化(如明星作品、趣闻轶事等)、健康知识(如饮食、养生)、宠物知识(如养宠物、宠物用品)、专业技能(如剪辑、计算机、摄影)、读书选书类(如推荐书目、读本书等)等视频内容均占比两成以上(图1)。

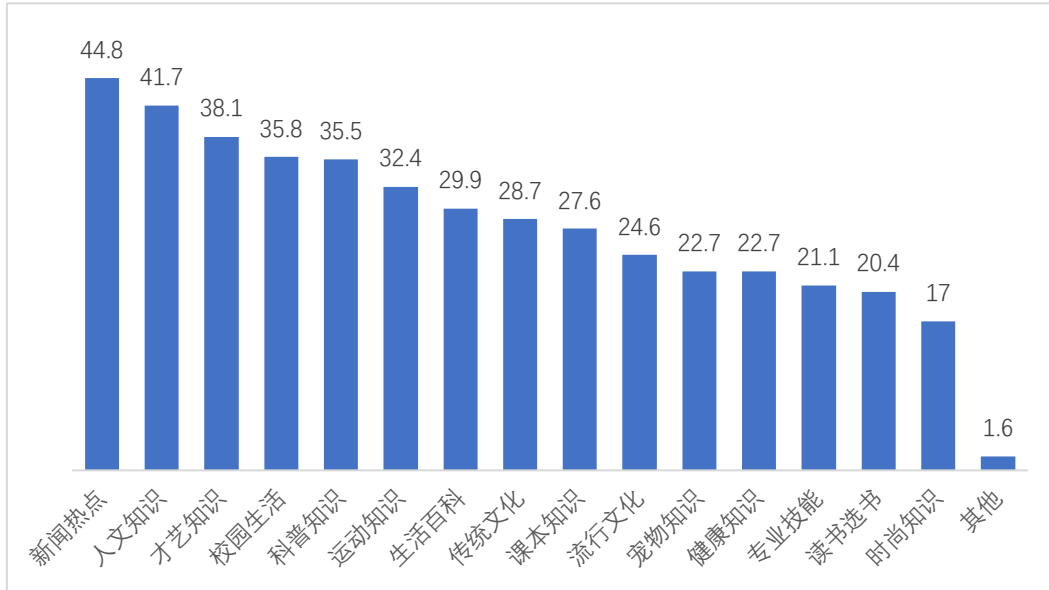


图1 吸引未成年人的短视频内容（多选，%）

比较发现，吸引小学生的短视频内容，排序前五位的是才艺知识、人文知识、科普知识、新闻热点、校园生活；吸引初中生和高中生的短视频内容，排序前五位的均是新闻热点、人文知识、才艺知识、校园生活、科普知识。可见，小学生更喜欢才艺、人文与科普，中学生更喜欢新闻热点。

调查还发现，逾半数未成年人认为短视频对学习帮助大，近九成看到喜欢的内容会分享给朋友，近八成会分享给家长。小学生喜欢分享给家长，中学生喜欢分享给朋友

调查发现，一成多未成年人认为短视频对学习有很大帮助（11.3%），近四成（39.7%）未成年人认为帮助较大。合计起来，共有半数多未成年人认为短视频对学习帮助大。比较发现，初中生和高中生认为帮助更大。

图2可见，在短视频中看到喜欢的内容，有两成多未成年人经常分享给朋友（21.9%），四成多（41.1%）有时分享给朋友。偶尔分享给朋友的比例两成多（26.0%），还有一成多（11.1%）从不分享给朋友。合计起来，看到有趣的、喜欢的视频与朋友分享的比例近九成。比较而言，小学生与朋友分享较少，初中生次之，高中生最多。

和分享给朋友相比，给家长分享的比例略低。数据显示，从不分享给家长的比例为23.9%，偶尔分享的比例为30.3%，有时和经常分享的比例分别为33.3%、12.5%。合计起来，把喜欢的短视

频内容与家长分享的比例近八成。比较而言，中学生给家长分享的比例低于小学生。从不给家长分享的比例，初中生和高中生分别比小学生高 12 个、11 个百分点。

这说明短视频也是未成年人社交、与朋友交流、与家长沟通的重要内容。并且，小学生用短视频与家长沟通交流多，中学生用短视频与朋友交流沟通多。

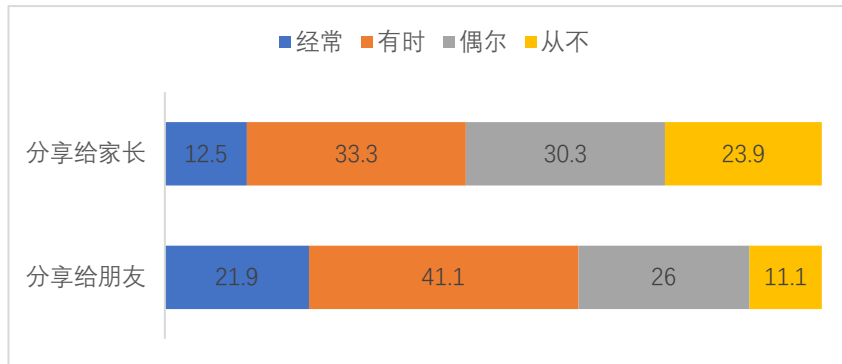


图 2 未成年人分享短视频内容的比例 (%)

撰稿：孙宏艳