

近八成未成年人用短视频学习轻知识

短视频帮助人们更便捷快速地获取资讯，自然科学、历史地理、艺术美育、体育健康……各类知识在短视频平台汇聚，短视频已经成为专业科普和大众学习的新工具。为更好地了解未成年人接触短视频的特征，对未成年人用网进行积极健康的引导，保护未成年人权益，中国青少年研究中心综合考虑行政区划和地区经济发展水平，抽取代表东、中、西部和东北地区的广东、江苏、湖南、四川、陕西、辽宁6个省进行了小学四年级至高三学生的问卷调查。每省抽取2所小学、2所初中、2所高中，共计36所学校。其中城市学校18所，农村学校18所。共回收有效样本6739份，其中男生占比48.9%；女生占比51.1%；城市学生占比49.2%，农村学生占比50.8%；小学生占比27.3%；初中生占比32.9%；高中生占比39.8%。

调查发现，短视频成为未成年人答疑解惑主要渠道，近八成未成年人使用短视频学习轻知识

短视频不仅是未成年人获取资讯的平台之一，也是未成年人答疑解惑、获取课外知识的重要途径。图1对未成年人遇到知识困惑需要解答的方式或渠道进行了解发现，网页搜索（73.5%）是首选，占比超过七成。看视频或短视频排序第二（56.6%），排序第三位的是问同学朋友（52.9%），这三项均超过半数。也有近半数问老师家长（48.2%），三成多自己看书（33.9%）等。短视频上的知识内容以视频化形式展示，操作性指导性较强，更贴合未成年人直观、形象的认知特点，未成年人把网页搜索和短视频作为解答课外疑问的重要渠道。

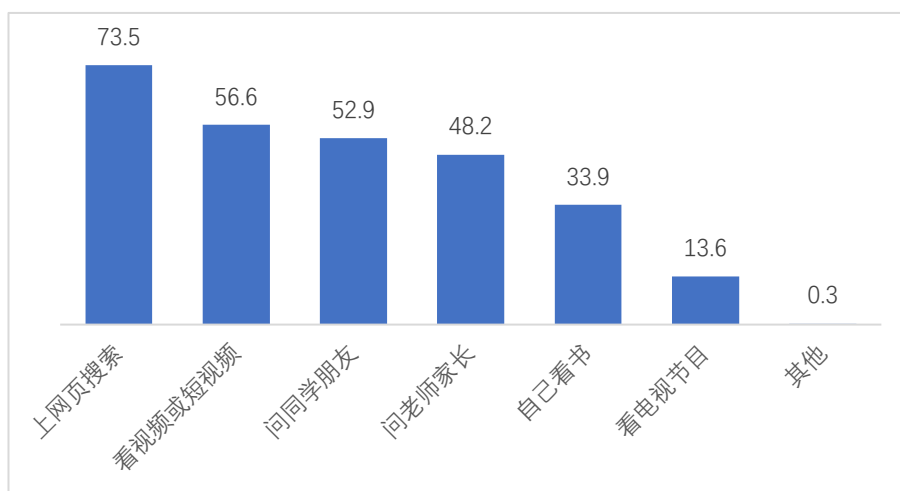


图1 未成年人答疑解惑的渠道（多选，%）

不需要花费大量时间系统学习的轻知识包罗万象、浅显易懂、用时较短，便于被大众接受。轻知识也具有寓教于乐、形象生动的特征，使人在轻松快乐的情绪中学习各种知识。调查发现，绝大多数未成年人都通过短视频学习到一些有趣的知识。其中，有四分之一未成年人“经常”通过短视频学习有趣的知识（25.4%），“有时”如此占比半数以上（54.5%），也有近两成（18.8%）偶尔这样做。“从不”使用短视频学习轻知识的未成年人占比仅 1.3%（图 2）。

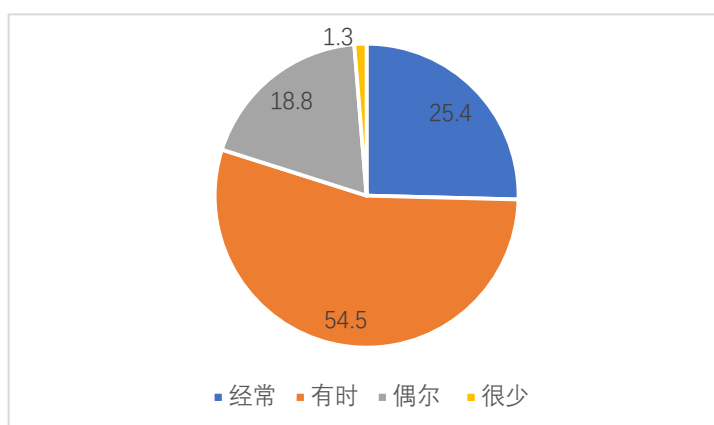


图2 未成年人用短视频学习轻知识的频率（%）

高中生经常使用短视频学习轻知识的频率更高（28.0%），比初中生（24.1%）、小学生（22.9%）分别高 4 个、5 个百分点（图 3）。

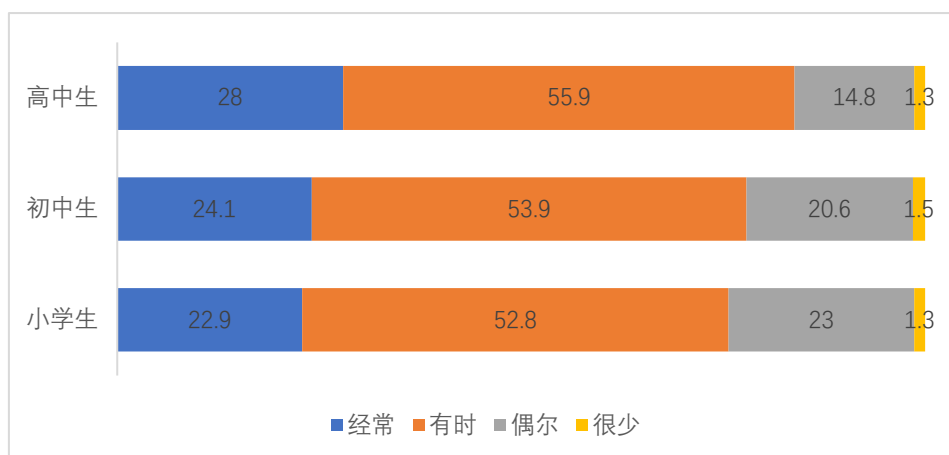


图3 各学段未成年人用短视频学习轻知识的频率(%)

调查发现，幽默搞笑类、知识教育类短视频更吸引未成年人。动漫游戏类、萌宠动物类更吸引小学生

了解吸引未成年人的短视频类型发现，未成年人最喜欢的短视频类型是幽默搞笑类（66.6%），占比近七成；其次是知识教育类（52.8%），占比五成以上。这也与未成年人使用短视频的主要功能是减压放松和丰富知识相契合；热点话题类（44.7%）、日常生活类（44.6%）短视频也更受未成年人喜欢，占比均在四成以上；动漫游戏类（38.7%）占比近四成，较吸引未成年人（图4）。此外，未成年人认为萌宠动物类、思想引领类、美食美妆类、才艺表演类短视频吸引人的比例均在两成以上。从数据也可以看出，明星偶像类短视频对未成年人的吸引力并不强，排位较为靠后。

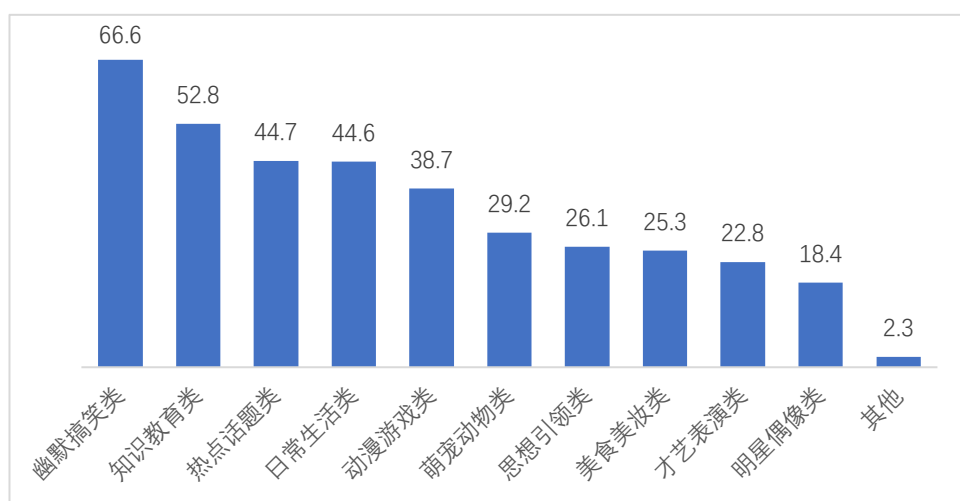


图4 吸引未成年人的短视频类型(多选,%)

比较发现，吸引小学生的前五位短视频类型分别是幽默搞笑类、知识教育类、日常生活类、动漫游戏类、萌宠动物类；吸引

初中生和高中生的前五位短视频类型均是幽默搞笑类、知识教育类、热点话题类、日常生活类、动漫游戏类。由此可见，日常生活类、动漫游戏类和萌宠动物类短视频更吸引小学生，热点话题类更吸引初中生和高中生。

和 2019 年的调查数据相比，幽默搞笑类短视频始终是未成年人最喜欢的短视频类型。但是，知识教育类和热点话题类在排序上有了较大提升。2019 年这两类分别排在第三和第六位，而在本次调查中分别排在第二位和第三位。这说明未成年人在使用短视频时更倾向于获取信息和学习知识。而观看动漫游戏类视频的排序从第二位下降到第五位。

撰稿：孙宏艳